

Утверждаю
Генеральный директор
ООО «Юникод»
Тычина В.П.
Приказ № 6 от 27.07.2023 г.
Ввести в действие с 27.07.2023 г.
г. Санкт-Петербург

Правила партнерской программы ООО «Юникод»

Правила **партнерской программы ООО «Юникод»** (далее - Правила) основаны на действующем законодательстве Российской Федерации и общепринятых нормах пользования сетью «Интернет», и определяют порядок взаимодействия Партнеров с ООО «Юникод» (далее также - «Юникод»).

По факту нарушения настоящих Правил ООО «Юникод» вправе приостановить предоставление доступа к партнерской программе ООО «Юникод». Соглашением с настоящими Правилами признается нажатие Партнером специальной кнопки «Создать сайт» с проставлением соответствующего чекбокса. Правила могут быть изменены и дополнены ООО «Юникод» с обязательным уведомлением Партнеров о таких изменениях. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения на официальном сайте ООО «Юникод». Продолжение использования сервиса ООО «Юникод» и дальнейшее участие в Партнерской программе означает принятие и согласие с новой редакцией Правил и возможными изменениями.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Уникальный код идентификации (ID) – это уникальный набор символов, выдаваемый Юникод, привязанный к идентификатору Партнера и позволяющий учитывать Клиента, оформившего Подписку, как Клиента, привлеченного Партнером.

Личный кабинет – совокупность данных о Партнере, необходимая для его идентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

1. Порядок участия в Партнерской программе

1.1. Партнеру при регистрации в Партнерской программе присваивается персональный идентификационный номер (ID) и предоставляется доступ в Личный кабинет.

1.2. Партнер в ЛК вправе ознакомиться с данными статистики в отношении информационных материалов, размещаемых на сайтах Партнера. Данные статистики признаются конфиденциальной информацией

1.3. Партнеру в Личном кабинете доступны статистические данные, среди которых:

- количество регистраций;
- количество оплаченных регистраций;
- история транзакций.

1.4. Вознаграждение Партнера рассчитывается пропорционально каждой оплате привлеченного Пользователя согласно тарифам, размещенным на сайте Юникод - craftum.com. Сумма вознаграждения, подлежащая выплате Партнеру, указывается в разделе «История транзакций» в Личном кабинете.

2. Партнеру запрещается

2.1. Производить искусственно (недобросовестно) воспроизведенные регистрации пользователей;

2.2. Производить регистрацию пользовательских аккаунтов в системе «Юникод» для личного пользования.

2.3. Производить регистрацию пользовательских аккаунтов в системе «Юникод» на личные данные Партнера и его взаимозависимых лиц.

2.4. Размещать контекстную рекламу продуктов «Юникод» в поисковых системах (google, yandex, Rambler и т.д.).

2.5. Производить рассылку/размещение рекламы с нарушением действующего законодательства.

2.6. Регистрировать и никаким иным способом (в том числе, косвенным) не использовать доменные имена, схожие до степени смешения с товарными знаками «Craftum» (ТЗ № 897549, 865805).

2.7. До заключения договора с «Юникод» размещать рекламные материалы связанные с оказанием услуг/использованием ПО «Юникод».

3. Партнер обязуется:

3.1. В случае нарушения Партнером п. 2.7 настоящих Правил, соблюдать действующее законодательство. Партнер обязуется соблюдать положения ст.18.1. Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». До начала размещения интернет-рекламы в рамках исполнения обязательств по настоящему договору Партнер обязуется обращаться к оператору рекламных данных для присвоения размещаемой рекламе

идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Партнер обязуется передавать до начала размещения Интернет-рекламы сведения о рекламодателе, рекламодателе и о рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

Рекламные материалы должны содержать пометку «реклама» и указание на рекламодателя или на интернет-страницу, которая содержит информацию о нем. При этом рекламодателем является Партнер.

При возможных изменениях Партнером структуры данных информационных материалов «Юникод» не несет ответственность за их корректную работу и содержание. Любые изменения в предоставленные информационные материалы (за исключением размещения на них идентификатора рекламы), а также создание новых рекламных материалов Партнером должны быть согласованы с «Юникод».

3.2. В соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, Партнер обязуется по требованию Юникод возместить имущественные потери, которые понесены ООО «Юникод» в связи с наступлением следующих обстоятельств:

3.2.1. предъявление претензий и/или требований, связанных с правами на программное обеспечение и иные программные продукты, используемые Партнером на ресурсах ПО, при условии, что права на такие программные продукты и программное обеспечение не принадлежат Юникоду;

3.2.2. предъявление претензий и/или требований, связанных с размещением Партнером на ресурсах ПО информации и контента или иным использованием ресурсов ПО, повлекших нарушение прав третьих лиц или нарушение применимого законодательства;

3.2.3. привлечение Юникод к административной или иной ответственности, если такая ответственность наступила в силу несоблюдения Партнером требований, установленных применимым законодательством;

3.2.4. предъявление претензий и/или требований третьими лицами в связи с нарушением их прав, возникших в результате действий Партнера, совершенных при использовании ресурсов ПО;

3.2.5. предъявление требований, привлечение Юникод к ответственности, в связи с нарушением Партнером положений законодательства о рекламе.